

REGULAMIN KONKURSU „Ekspedycja Chile 2025”

§ 1. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia oraz warunki udziału w Konkursie prowadzonym pod hasłem: **„Ekspedycja Chile 2025”**
2. Organizatorem Konkursu jest Ingram Micro Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Krakowiaków 46, 02 – 255 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000028820, posługująca się następującymi oznaczeniami identyfikacyjnymi:
NIP 521-29-31-906, REGON 013196912.
3. Konkurs zostanie przeprowadzony na terenie Polski w okresie: od 1.08.2024 do 16.02.2025
4. Celem Konkursu jest promowanie najlepszych partnerów handlowych zajmujących się zakupem i dystrybucją produktów znajdujących się w ofercie handlowej Organizatora.
5. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:
Organizator – Ingram Micro Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie
Konkurs – konkurs **„Ekspedycja Chile 2025”**
Uczestnik – osoba spełniająca wymogi określone w §2 Regulaminu
Partner Handlowy – osoba prawna, fizyczna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, uprawniona do zakupu produktów i usług u Organizatora na mocy umowy handlowej
Zwycięzcy Konkursu – Uczestnicy, o których mowa w §2 Regulaminu

§ 2. UCZESTNICY KONKURSU

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, którzy spełniają następujące warunki:
 - a) są osobami zatrudnionymi u Partnera Handlowego na podstawie umowy o pracę lub na podstawie umów cywilnoprawnych bądź też, jako osoby prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą, w relacjach z Organizatorem występują jako Partner Handlowy, oraz
 - b) w trakcie trwania Konkursu dokonają, w imieniu własnym bądź Partnera Handlowego, zakupów produktów u Organizatora, oraz
 - c) zgłoszą choć udziału w konkursie poprzez rejestrację na TwojDystrybutor.pl
2. Domniemywa się, że osoba fizyczna składająca zamówienia w Ingram Micro Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, jest osobą uprawnioną do odbioru nagrody.
3. Każdy Uczestnik - osoba fizyczna, uczestniczy w Konkursie w zgodzie z wymaganiami jego pracodawcy. Dlatego też przystąpienie do Konkursu przez taką osobę, każda jej czynność przedsięwzięta bezpośrednio w celu uzyskania nagrody w Konkursie lub zgłoszenie się po tę nagrodę upoważnia domniemanie, że uczestnictwo w Konkursie nie narusza właściwych relacji pomiędzy Uczestnikiem Konkursu i jego pracodawcą. W przypadku wystąpienia jakiegokolwiek sprzeczności pomiędzy Uczestniczeniem w Konkursie, a wymogami nałożonymi przez pracodawcę, te ostatnie powinny mieć znaczenie nadrzędne. Za ewentualne nieprzestrzeganie tej zasady odpowiedzialność ponosi Uczestnik Konkursu.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć:
 - a) pracownicy Organizatora,
 - b) inne osoby związane z przygotowaniem i prowadzeniem Konkursu,
 - c) małżonkowie, zstępni, rodzice, rodzeństwo osób wymienionych w punktach a. i b.
 - d) urzędnicy państwowi a także pracownicy organów, spółek będących własnością Skarbu Państwa,
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik ma prawo w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie.
6. Zgromadzone, lecz niewykorzystane środki zostaną anulowane i nie podlegają wymianie na świadczenia rzeczowe bądź pieniężne.
7. Uczestnicy, których zgłoszenie do Konkursu nastąpi po jego zakończeniu, nie będą uprawnieni do rywalizacji o Nagrody.

§ 3. PRZEBIEG KONKURSU

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest rejestracja na TwojDystrybutor.pl w konkursie „Ekspedycja Chile 2025” oraz zaakceptowanie zgód w tym regulaminu Konkursu. Akceptacja regulaminu oznacza, że Uczestnik dobrowolnie potwierdza, że przeczytał, zrozumiał i akceptuje niniejszy regulamin oraz wyraża zgodę na jego wszystkie warunki.
2. W ramach Konkursu, Uczestnicy dokonają zakupu produktów IBM oznaczonych w systemach organizatora przez Item Code: IB, IC, IP
3. Zaliczane są wyłącznie zamówienia:
 - a) zrealizowane, udokumentowane fakturami sprzedaży, z datą wystawienia od 1.08.2024 do 16.02.2025 pod warunkiem ich terminowej zapłaty i na ich podstawie zostanie przyznana nagroda zgodnie z zapisami § 4 i § 5.
4. Partner Handlowy, którego reprezentuje Uczestnik Konkursu nie może zalegać z płatnościami u Organizatora w okresie trwania Konkursu.
W tym wypadku Organizator może podjąć decyzję o unieważnieniu zamówień naliczonych Uczestnikowi.

§ 4. NAGRADZANIE W KONKURSIE

1. Nagrody zostaną przyznane za zakupy produktów wymienionych w § 3.2
2. Uczestnicy konkursu współzawodniczą między sobą, a o kolejności we współzawodnictwie decyduje wartość złożonych zamówień w trakcie trwania konkursu:
 - a) 12 Uczestników Konkursu, którzy w okresie od 1.08.2024 do 16.02.2025, zrealizują w Ingram Micro Sp. z o.o. na produktach IBM zamówienia o łącznie najwyższej wartości, ale nie mniejszej niż 3 000 000 PLN w okresie trwania promocji, otrzyma nagrodę w postaci zagranicznego wyjazdu integracyjnego dla jednej osoby, z terminem jej realizacji i miejscem wydania podanym osobno przez Organizatora.
 - b) Firmy, które w okresie od 1.08.2024 do 16.02.2025, zrealizują w Ingram Micro Sp. z o.o. na produktach IBM zamówienia o łącznie najwyższej wartości, ale nie mniejszej niż 9 000 000 PLN w okresie trwania promocji, otrzyma dodatkową nagrodę w postaci zagranicznego wyjazdu integracyjnego dla jednej osoby, z terminem jej realizacji i miejscem wydania podanym osobno przez Organizatora.
3. Nagrodę otrzymuje (12 (słownie: dwunastu) uczestników, którzy osiągnęli najwyższe wyniki w konkursie.
4. Zgromadzone w ramach Konkursu Nagrody nie podlegają wymianie na świadczenia pieniężne bądź świadczenia rzeczowe.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia konkursu o czym natychmiast poinformuje wszystkich zarejestrowanych uczestników drogą mailową.

§ 5. INFORMACJA O WYNIKACH KONKURSU

1. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani przez Organizatora o otrzymanych Nagrodach telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej w ciągu 3 dni od zakończenia Konkursu oraz otrzymają do wypełnienia Formularz Zgłoszeniowy.
2. W ciągu 2 dni od dnia przesłania informacji o wygranej, osoby, które uzyskały prawo do nagrody powinny przesłać wypełniony czytelnie Formularz Zgłoszeniowy na adres Wioletta.Pastyrzyk-Biskupska@ingrammicro.com
3. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za podane przez siebie dane.
4. Organizator nie ponosi kosztów dojazdu Uczestników wyjazdu integracyjnego do portu lotniczego im. Fryderyka Chopina w Warszawie oraz powrotu z Warszawy do miejsca zamieszkania.
5. Nagroda nie może być odstąpiona innej osobie.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za terminowość i jakość usług świadczonych przez pocztę oraz podmioty świadczące usługi telekomunikacyjne, w tym dostęp do sieci Internet.
7. Organizator nie odpowiada za ewentualne uszczerbki na zdrowiu własnym bądź osób trzecich, czy w mieniu uczestników wyjazdu, a także ich ewentualne następstwa po jej zakończeniu, w tym także nie ponosi odpowiedzialności za skutki śmiertelne. Uczestnicy wyjazdu objęci są polisą ubezpieczenia zapewnioną przez realizatora wyjazdu. Szczegółowe warunki polisy ubezpieczenia Organizator może udostępnić na prośbę uczestnika przed wyjazdem.
8. W przypadku wydania Nagrody na rzecz Uczestnika, Organizator zobowiązuje się ustanowić dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie w całości potrącona przez Organizatora na poczet 10% zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 6. PRZEPISY PRAWNE

1. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących przepisów prawa polskiego oraz Unii Europejskiej, w tym przepisów oraz praktyk antykorupcyjnych i antymonopolowych, w tym regulacji FCPA (Foreign Corrupt Practices Act), w tym polskich przepisów prawa, m.in. ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. - Kodeks Karny oraz ustawy z dnia 29 stycznia 1994 r. - Prawo Zamówień Publicznych, polskiego prawa antymonopolowego, w tym Ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, jak również Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. o w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki działań uczestników konkursu lub osób uprawnionych naruszające obowiązujące przepisy prawa. W razie stwierdzenia naruszenia obowiązujących przepisów prawa każda ze stron zobowiązana jest do podjęcia działań wymaganych w tym zakresie przez obowiązujące przepisy prawa.
3. Uczestnik zobowiązuje się, że nie będzie podejmował wobec podmiotów będących stronami w transakcjach pośrednio lub bezpośrednio dotyczących produktów nabytych u Organizatora, żadnych czynności zmierzających do przekupstwa w szczególności poprzez oferowanie lub przyjmowanie jakiegokolwiek zapłaty, подарunku, pożyczki, opłaty, nagrody czy innej korzyści, jako zachęty do podjęcia lub zaniechania działania lub wpłynięcia na podjęcie decyzji w kwestii przedmiotowych transakcji.

§ 7. PRZETWARZANIE DANYCH

1. Organizator jest administratorem Danych osobowych Uczestnika oraz wskazanych przez Uczestnika Upoważnionych przedstawicieli występujących w imieniu i na rzecz Uczestnika i odbierających Nagrody w imieniu i na rzecz Uczestnika.
2. Podstawą przetwarzania Danych osobowych osób wymienionych w ust. 1 powyżej przez Organizatora jest jego prawnie uzasadniony interes w postaci przeprowadzania konkursu. Dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji postanowień niniejszego Regulaminu m.in. ustalenia uprawnienia do udziału w konkursie.
3. Uczestnikom i/lub ich Upoważnionym przedstawicielom przysługuje prawo dostępu do Danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.
4. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania Danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora, Uczestnikowi konkursu oraz jego Upoważnionym przedstawicielom przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich Danych osobowych. W szczególności osobom tym przysługuje prawo sprzeciwu wobec przetwarzania ich Danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego oraz profilowania lub udostępniania danych.
5. Osobom tym przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
6. Podanie Danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w niniejszym konkursie.
7. Dane osobowe będą przechowywane do czasu upływu przedawnienia roszczeń związanych z konkursem oraz przez okres wymagany dla potrzeb podatkowo-rachunkowych Organizatora.

8. We wszystkich sprawach dotyczących Danych osobowych należy kontaktować się elektronicznie na adres e-mail: rodo@ingrammicro.com
9. Szczegółowe informacje o ochronie danych osobowych znajdują się w Polityce Prywatności Organizatora znajdującej się na stronie www.ingrammicro24.com

§ 8. PRZEPISY PRAWNE

10. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących przepisów prawa polskiego oraz Unii Europejskiej, w tym przepisów oraz praktyk antykorupcyjnych i antymonopolowych, w tym regulacji FCPA (Foreign Corrupt Practices Act), w tym polskich przepisów prawa, m.in. ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. - Kodeks Karny oraz ustawy z dnia 29 stycznia 1994 r. - Prawo Zamówień Publicznych, polskiego prawa antymonopolowego, w tym Ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, jak również Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. o w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki działań Uczestnika lub osób uprawnionych naruszające obowiązujące przepisy prawa. W razie stwierdzenia naruszenia obowiązujących przepisów prawa każda ze Stron zobowiązana jest do podjęcia działań wymaganych w tym zakresie przez obowiązujące przepisy prawa.
11. Uczestnik zobowiązuje się, że nie będzie podejmował wobec podmiotów będących stronami w transakcjach pośrednio lub bezpośrednio dotyczących Towarów nabytych u Zleceniodawcy, żadnych czynności zmierzających do przekupstwa w szczególności poprzez oferowanie lub przyjmowanie jakiegokolwiek zapłaty, подарunku, pożyczki, opłaty, nagrody czy innej korzyści, jako zachęty do podjęcia lub zaniechania działania lub wpłynięcia na podjęcie decyzji w kwestii Transakcji. Zleceniodawca może rozwiązać współpracę z Uczestnikiem w przypadku stwierdzenia naruszenia niniejszych zapisów lub w przypadku uzasadnionego podejrzenia, że naruszenie miało lub ma miejsce.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Nadzór nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu sprawować będzie komisja powołana przez Organizatora Konkursu zwana dalej: Komisją.
2. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane pod rygorem nieważności wyłącznie na piśmie – listem poleconym na adres: Ingram Micro Sp. z o.o., ul. Krakowiaków 46, 02-255 Warszawa, najpóźniej w terminie 7 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu (decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje zgłoszone po upływie wyżej wymienionego terminu nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje rozpatrywać będzie Komisja nadzorująca prawidłowy przebieg Konkursu, w terminie 14 dni roboczych od daty wpłynięcia reklamacji i niezwłocznie listem poleconym poinformuje o swej decyzji Uczestnika zgłaszającego reklamację.
4. Od decyzji Komisji nie przysługuje odwołanie.
5. Z chwilą elektronicznej rejestracji, każdy z Uczestników Konkursu wyraża zgodę na wykorzystywanie i przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych uzyskanych w związku z organizacją Konkursu w celach marketingowych oraz przesyłanie mu za pomocą środków komunikacji elektronicznej informacji i korespondencji dotyczącej Konkursu. Wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych zgodne będzie z ustawą z dnia 29 października 1997 o ochronie danych osobowych (Dz.U. nr 133, poz. 883). Uczestnicy mają prawo wglądu do danych oraz prawo ich poprawiania.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu lub zakończenia Konkursu w każdej chwili bez uprzedniej zapowiedzi.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.
8. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona Uczestnikom Konkursu w formie elektronicznej na www.TwojDystrybutor.pl
9. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1.08.2024r.

Organizator:

Ingram Micro Sp. z o.o.